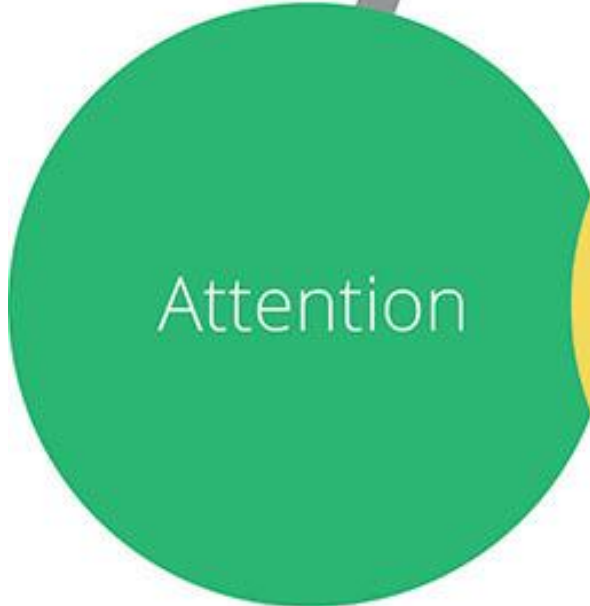


START

5 форм перезавантаженості



AIDA



Attention



Interest



Desire/
Decision



Action

Пропонуєте інше

-

отримуєте увагу

Робите це краще

-

отримуєте лояльність

Кейси



Стратегія — це шлях до
мети

Що говоримо? Кому?





- Прізвище та ім'я (шкільне прізвисько)
- Вік, професія, дохід
- Образ життя
- Архетип
- Біографія
- Медіа яке дивиться, користується
- Характер, амбіції

Задоволення
авантюризм, гедонізм

Життєва сила
досягнення, звершення

Єднання
родина, близькість, довіра

Потреби

Влада
бажання керувати іншими

Приналежність
прагнення бути частиною групи,
системи, ідеології

Визнання
нагороди, авторитет

Контроль
обмеження, аскетизм,
порядок

Захист
безпека, передбачуваність

ФОРМУЛА ІНСАЙТУ

ХОЧУ

АЛЕ

ТОМУ

Ставимо цілі

S - Specific (конкретні)

M - Measurable (вимірні)

A - Achievable (досяжні)

R - Relevant (актуальні)

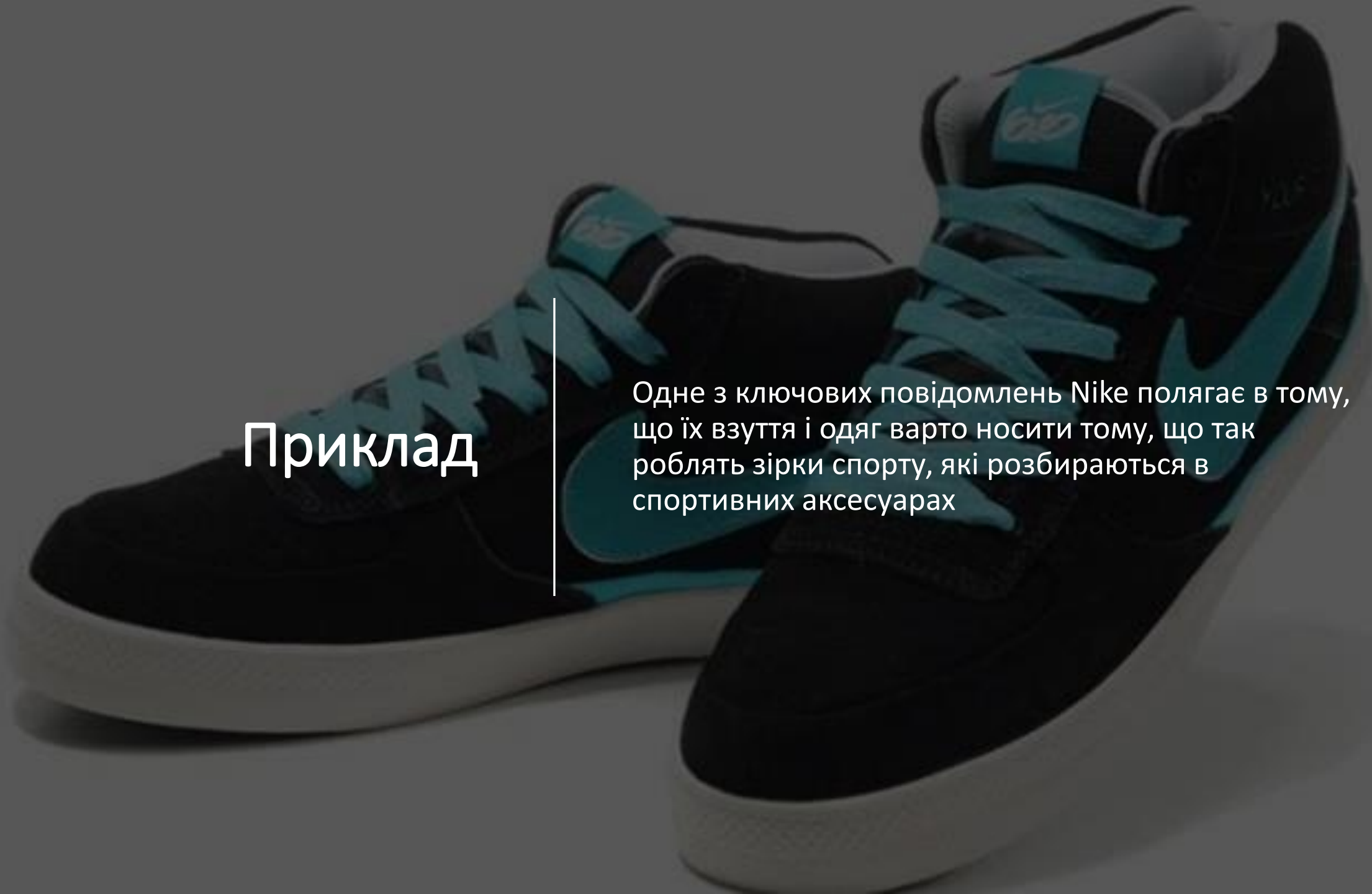
T - Time-bound (обмежені в часі)

Який результат має здобути організація?

Збільшити, зменшити, посилити	обізнаність, ставлення, дію	Кого (опис ЦА)	За який час?

Приклад

Одне з ключових повідомлень Nike полягає в тому, що їх взуття і одяг варто носити тому, що так роблять зірки спорту, які розбираються в спортивних аксесуарах



Или

**Придбайте
безконтактну
картку в касі**



**Це буде востаннє,
коли вам доведеться
стати в чергу**

 Гаряча лінія метрополітену
(044) 537-55-05



Київський метрополітен